



Because companies are made up of people™

MITEN MENESTYN TYÖPAIKKAHAASTATELUSSA?

Toni Koskinen





Because companies are made up of people™

Hän on mies, joka valittiin voimistelutunnilla
joukkueeseen aina viimeiseksi.

hän ei osaa virittää videoita
ja otaksuu paruden olevan
hondan uusin automalli.

yliopiston teoreettisen fysiikan
laitosta hän on kuitenkin johtanut
menestyksekkäästi jo vuosia.

jokainen on hyvä jossain.



KOSKA YRITYKSET ON TEHTY IHMISSISTÄ.



Because companies are made up of people™

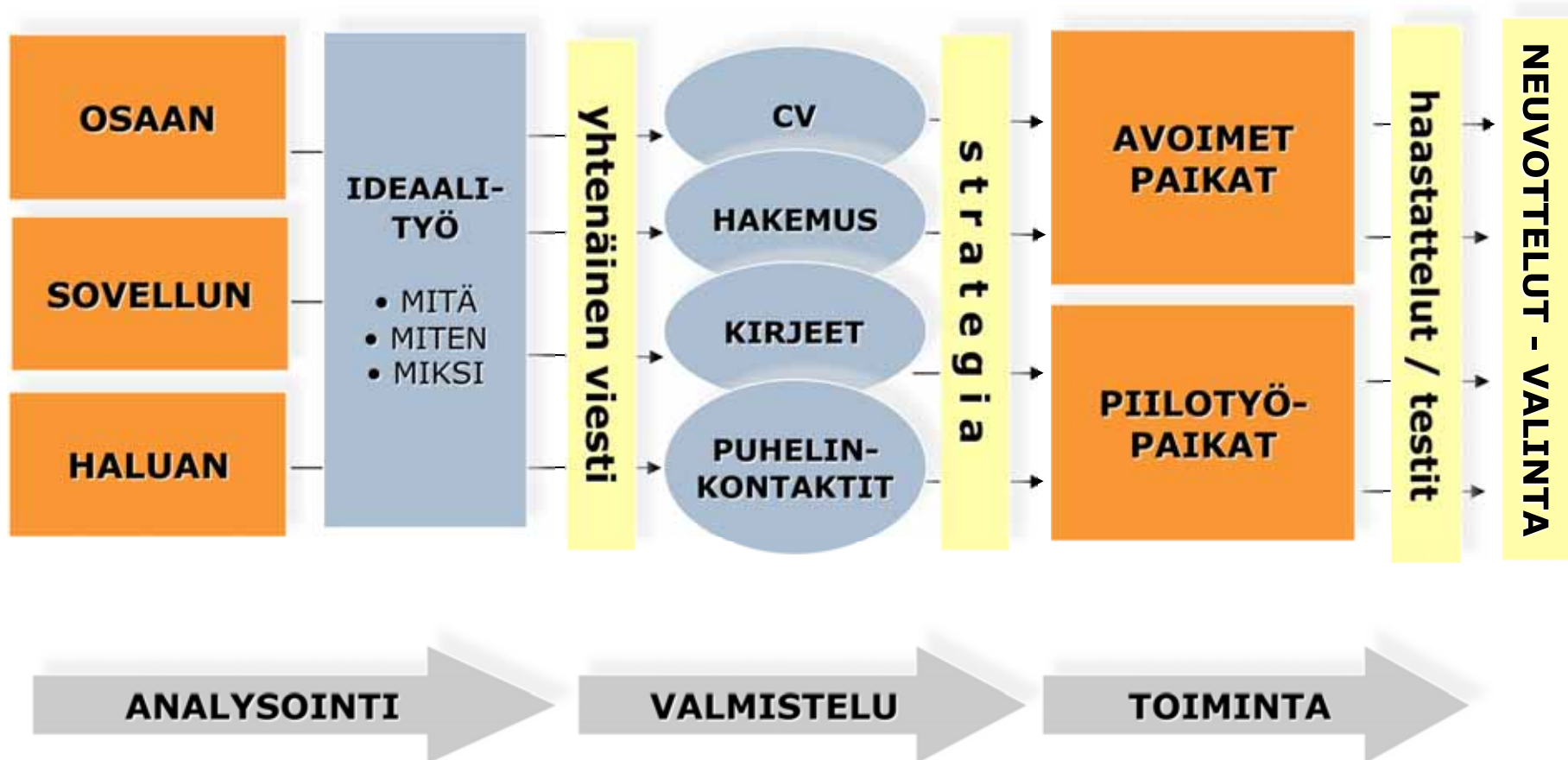
KOLME TAPAA LÖYTÄÄ UUSI TYÖ

- **Avoimet työpaikat**
Työpaikat, joista on ilmoitettu esim. päivälehdissä, aikakauslehdissä, internetissä tai yrityksen kotisivuilla.
- **Osittain piilevät työpaikat**
Työpaikat, joista tiedetään yrityksen tai alan sisällä, mutta joista ei ole tiedotettu ulkopuolisille.
- **Piilotyöpaikat**
Työpaikat, joista ei ole ilmoitettu ja jotka eivät ole laajasti tiedossa edes organisaation sisällä tai alalla yleensä.



Because companies are made up of people™

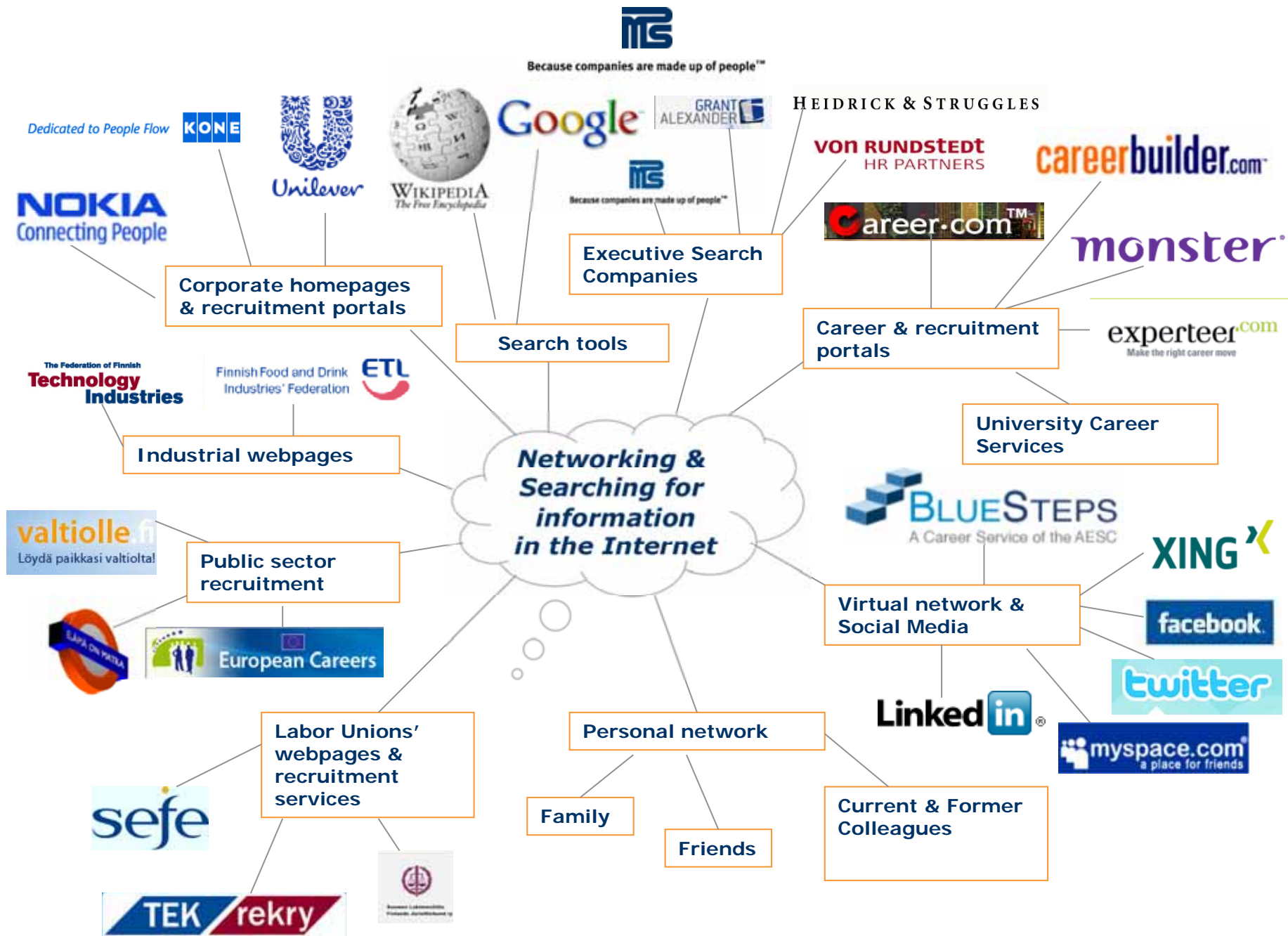
TYÖNHAKUPROSESSI





Because companies are made up of people™

Miten etsin tietoja avoimista paikoista ja yrityksistä?





Because companies are made up of people™

Tiedon hakeminen ja löytäminen

- Suunnittele tiedonhaku etukäteen – muista ideoita syntyy myös matkan varrella ja niihin on syytä tarttua
- Lähde liikkeelle kokonaisuuksista – etene kohti päämäärää: Mielenkiintoisten yritysten identifiointia ja oikeiden yhteyshenkilöiden löytämistä

▶ TEHTÄVÄ:

- Pohdi yksi toimiala, joka sinua kiinnostaa
- Millaisessa ja minkä kokoisessa yrityksessä haluaisit työskennellä?
- Millä osastolla tai missä tehtävissä voisit parhaiten hyödyntää osaamistasi?



Because companies are made up of people™

Oman itsensä ja osaamisen markkinointi internet kanavassa

- Pohdi missä haluat näkyä ja millaisella profiililla
- Hyödynnä CV:täsi erilaisten profiilien ja avointen hakemusten muokkaamisessa, anna persoonan näkyä!
- Kartoita myös missä olet aikaisemmin näkynyt ja haluatko päivittää / poistaa profiilisi ja tietosi jostakin lähteestä – googleta itsesi!
- Tarkista, että sosiaalisissa medioissa, joissa haluat olla läsnä, on oikeat ja riittävät tiedot sinusta
- Pohdi miten näyt mediassa ja harkitse ennen kun kirjoitat mielipidesivuille, blogeihin tms.

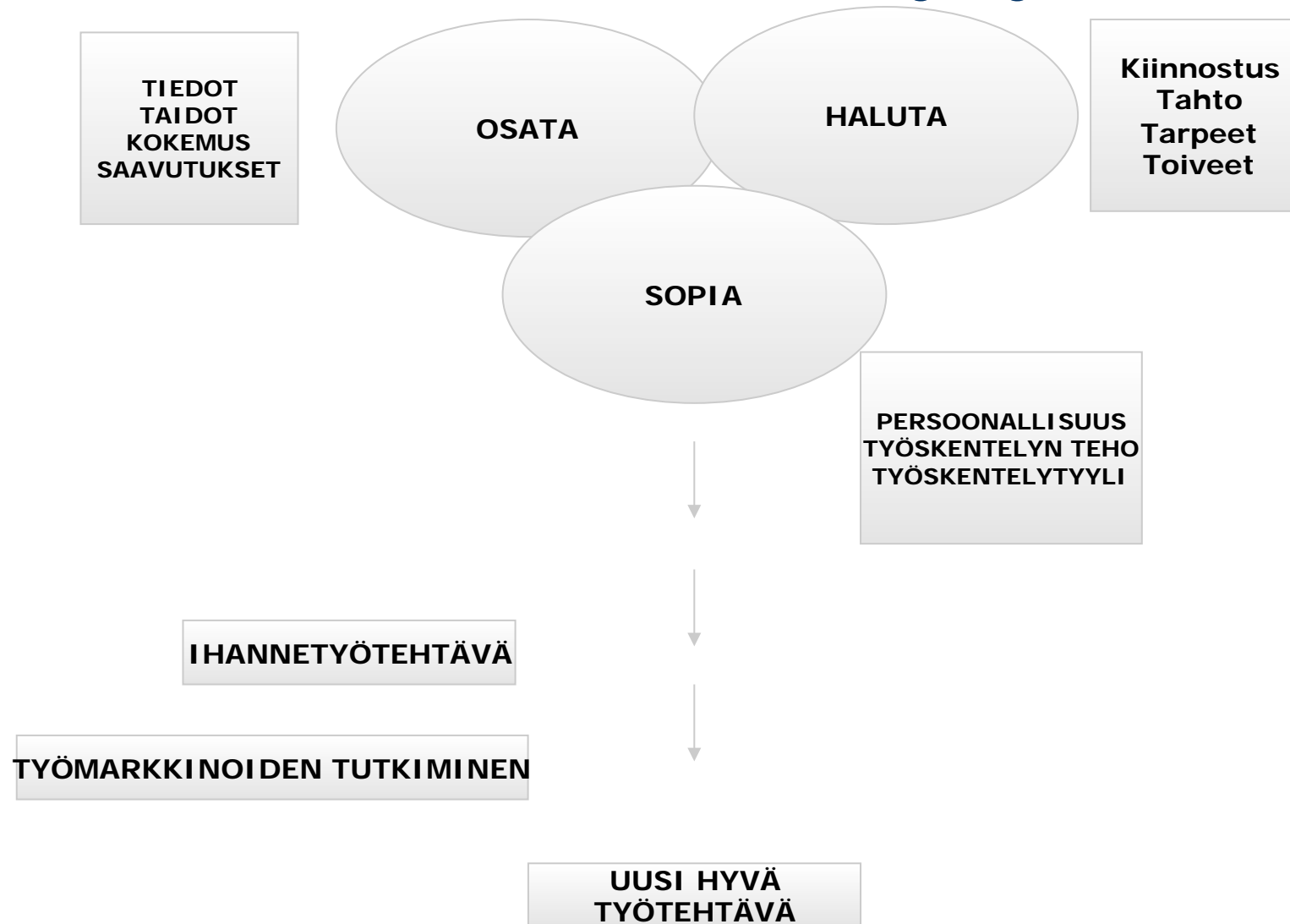
Muista! Valveutunut työnantaja tarkistaa tänä päivänä itse antamiesi referenssien lisäksi näkyvyytesi sosiaalisessa mediassa ja esim. LinkedIn referenssit.

▶ **ESIMERKKI:** LinkedIn profiili



Because companies are made up of people™

Mitkä ovat minun kohdeyrityksiäni





Because companies are made up of people™

Miten pääsen haastatteluun

- TEHTÄVÄ



Because companies are made up of people™

Miten valmistaudun haastatteluun

- Käy läpi itsearviointisi – saavutukset, tiedot, taidot, vahvuutesi, taustatietosi sekä CV:si. Käy läpi mahdolliset haastattelukysymykset ja mieti, miten niihin vastaisit. Treenaa haastattelutilanteita.
- **Kahden minuutin esittäytyminen**
 - Kahden minuutin esittäytyminen on ensimmäinen askel haastatteluun valmistautumisessa.
- **Ensivaikutelma:**
- **Ulkonäkö**
- **Kehonkieli**
- **Äänensävy ja tempo.**
- **Esiintyminen ja asenne.**
 - Löydä itsellesi parhaiten sopiva asenne, joka auttaa sinua onnistumaan haastattelussa ja luomaan rentoa ilmapiiriä omalta osaltasi.



Because companies are made up of people™

Minkälaisia eri haastattelut ovat ja mitkä ovat haastattelun tavoitteet

- **Strukturoidut haastattelut**
- **Strukturoimattomat haastattelut**
 - **HAASTATTELUJA, JOILLA ON ERILAINEN TAVOITE**
 - **Karsintahaastattelut**
 - **Sarja haastatteluja**
 - **Haastattelijoiden ryhmä**
 - **Päätöksentekijän suorittama haastattelu**
 - **Hyväksyntähaastattelu**
 - **Paineistettu haastattelu**
 - **Esitelmä haastattelutilanteessa**



Because companies are made up of people™

ERILAISIA HAASTATTELIJOITA

- **Suorahakukonsultti**
- **Osastajohtaja/aluejohtaja**
- **Kollegat**
- **Linjajohtaja/esimies**
- **Yrityksen omistaja/perustaja/hallituksen puheenjohtaja**



Because companies are made up of people™

VINKKEJÄ HAASTATTELUUTILANTEESEEN

- **Ota selvää mitä organisaatio tarvitsee**
- **Osoita olevasi tiimipelaaja**
- **Esitä kysymyksiä**
- **Siedä hiljaisuutta**
- **Saata asiat loppuun**



Because companies are made up of people™

Haastattelu osana soveltuvuusarviota

- **Haastattelu**
 - - keskeisin menetelmä
- **Persoonallisuustestit**
 - - itsearviointimenetelmät (esim. WOPI)
 - - projektiiviset menetelmät (ei käytössä MPS:ssä)
- **Uramotiivikartoitus**
- **Kykytestit**
 - - looginen
 - - kielellinen
 - - numeerinen
 - - avaruudellinen
- **Yksilölliset ja ryhmäsimulaatiot, case-tehtävät**
 - - in-basket, presentaatio, ryhmäkeskustelu...



Because companies are made up of people™

Haastattelukysymykset



Because companies are made up of people™

Esimerkkejä kysymyksistä, joita voit itse esittää

- Miksi tämä tehtävä on avoinna? Onko kyseessä uusi tehtävä?
- Miten usein uusia henkilöitä on palkattu tähän tehtävään viimeisten viiden vuoden aikana?
- Miksi edellinen työntekijä jätti työn?
- Mitä tässä tehtävässä pitäisi saada aikaan ensimmäisen kuuden kuukauden aikana?
- Miten työpanostani ja suoriutumistani mitataan tässä tehtävässä?
- Millaiset pitkän aikavälin odotukset ovat tätä tehtävää kohtaan?
- Mitä vaatimuksia tulette erityisesti painottamaan valinnassa?
- Miltä yrityksen lähitulevaisuus näyttää?
- Mitä merkittäviä muutoksia ennustatte lähiaikoina tapahtuvan organisaatiossa?
- Millainen on esimiehen johtamistyyli / sinun johtamistyylisi? Mitä arvostat?
- Millainen työkuulttuuri ja ilmapiiri täällä on? Mitkä asiat vaikuttavat siihen?
- Mitkä ovat yrityksen tärkeimmät asiakkaat?
- Miten organisaation sisäinen urakehitys tapahtuu?
- Millä aikataululla rekrytointiprosessi etenee?
- Onko valintaprosessissa paljon ehdokkaita?



Because companies are made up of people™

Kiitosviesti

- *Muistuta itsestäsi* - lähettämällä viestin haastattelija muistaa juuri sinut.
- *Konkretisoi* – tuo esille jotain sellaista, joka vahvistaa mielikuvaa osaamisesi arvosta organisaation resurssina.
- *Täydennä* jo käytyä *keskustelua* jollakin asialla, jota et mielestäsi tuonut riittävän selvästi esille.
- *Kertaa vielä* sovitut jatkotoimenpiteet ja annetut lupaukset.
- Jos keskustelitte haastattelijan kanssa jostain erityisestä asiasta, voit viitata siihen ja tarjota mahdollisia ideoita tai ratkaisua. Voit aloittaa kappaleen seuraavalla tavalla:
"Pohdittuani keskusteluumme X-aiheesta ajattelin ehdottaa että..."



Because companies are made up of people™

Haastattelun sudenkuopat ja niiden tunnistaminen



Because companies are made up of people™

Haastattelun jälkeinen analyysi

- Mikä meni hyvin? Miksi?
- Mikä ei onnistunut niin hyvin? Miksi?
- Mitä tekisin toisin, jos menisin nyt haastatteluun uudestaan?
- Mitkä olivat tärkeimmät oppimani asiat?
- Missä minun pitää parantaa suoriutumistani?
- Tämä analyysi kannattaa tehdä heti haastattelun jälkeen.



Because companies are made up of people™

